

Vista da fuori, l'Italia, seduce.

Il mondo guarda al nostro Paese attratto da un'**offerta culturale senza pari**, alveo nel quale la Storia ha iniziato a scorrere portando linfa vitale nel mondo, dando forma alla civiltà, disegnando il presente sin dal passato più lontano.

Ma questa seduzione non può restare relegata ai nostri monumenti, all'**eredità preziosa** che abbiamo ricevuto; deve invece trasformarsi per chi ci visita in un evento unico,

che ha inizio nel momento in cui si entra nel nostro Paese per poi lasciare, a chi parte, il **desiderio di tornare al più presto**.

Certo, l'offerta enogastronomica già accompagna chi ci scopre verso sapori e profumi che non hanno pari, **arricchendo l'esperienza di ognuno** di sensazioni che altrove è impossibile provare.

Oggi è però tempo di riconoscere a un altro elemento l'importanza che merita. La nostra Storia, la nostra Cultura, i nostri Sapori.

Ma anche la nostra Ospitalità.

Un'accoglienza che vive grazie al calore del nostro popolo ma che non può essere delegata solo alla **passione di chi fa dell'ospitalità un mestiere**.

Si deve porre l'attenzione sulle esigenze di un **pubblico sempre più connesso, tecnologico**, che chiede a un albergo la stessa evoluzione del suo mondo e che, contemporaneamente, racconti il fascino del nostro Paese.

Il **buon gusto Italiano** dovrebbe pervadere ogni struttura, respirarsi in ogni stanza di hotel, splendere in ogni dettaglio, in ogni elemento di arredo, così da **conquistare gli ospiti** non solo grazie alla nostra capacità di accogliere, ma anche per il gusto del bello e l'**attenzione ai dettagli che solo il design italiano sa esprimere**.

Una bellezza che trasforma ogni luogo, anche solo per una notte, nella casa di chi lo vive.

Perché questo possa avvenire, bisogna riconoscere al settore alberghiero l'importanza che merita. E per promuovere questa consapevolezza **nasce un'alleanza** tra operatori del turismo, costruttori e maestri dell'arredo e del design italiano: **Confindustria Turismo, ANCE e FederlegnoArredo** si uniscono per essere accanto a chi rappresenta la pietra angolare della filiera economica del turismo, sia esso orientato al piacere o agli affari. Un modo per accelerare il **raggiungimento di obiettivi ambiziosi**, affinché le strutture e i servizi ricettivi raccontino la stessa splendida storia del nostro Paese con attenzioni nuove:

SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi tempi è cresciuta esponenzialmente la sensibilità di cittadini e viaggiatori alla **tutela ambientale**: secondo una recente indagine condotta da Booking.com l'87% dei viaggiatori mondiali vorrebbe provare un **viaggio sostenibile**, con i 2/3 di essi disposti a spendere almeno il 5% in più per assicurarsi che il viaggio abbia il **minore impatto possibile** sull'ambiente.

Ad essere particolarmente attenti al tema non solo i turisti provenienti dall'**Europa settentrionale**, in cui il fenomeno è fortemente radicato, ma anche quelli provenienti da **India, Cina e Brasile**, Paesi da cui nei prossimi anni si prevede originerà la parte più consistente della domanda turistica.

Saranno pertanto sempre più richieste **strutture alberghiere energeticamente efficienti**, con consumi e sprechi ambientali ridotti e sostenute attraverso energie rinnovabili.

ACCESSIBILITÀ

Di Turismo Accessibile si parla nella Convenzione ONU sul diritto alle Persone con disabilità (13 dicembre 2006) specificando l'impegno degli Stati membri nella **riduzione delle discriminazioni**. Questo si traduce anche nella possibilità per chi ha bisogni speciali di poter fare una **vacanza sicura, confortevole e autonoma**, godendo del tempo libero senza difficoltà.

Fra i turisti con bisogni speciali si comprendono non solo le persone con disabilità permanenti ma anche quelli con disabilità motorie temporanee, le famiglie con bambini piccoli, le donne incinte e infine gli over 65, uno dei target più attivi dal punto di vista turistico. Un pubblico da accogliere con **soluzioni d'ospitalità adeguate**, non solo rispettose dei parametri previsti per legge, ma anche con un design curato e spazi che seguano la progettazione universale.

INNOVAZIONE

Le **strategie vincenti** saranno quelle in grado di soddisfare le **diverse esigenze e aspettative** dei viaggiatori globali di oggi. L'innovazione per il settore alberghiero è fondamentale per rimanere coerente nei confronti della domanda e **competere con i nuovi soggetti** che si affacciano sul nostro mercato. Le strategie di innovazione devono riconfigurarsi in base alle differenti esigenze dei viaggiatori: Millennial e Generazione Z danno più importanza agli **spazi di socializzazione** rispetto alle dimensioni delle camere. I business-travellers cercano l'**innovazione tecnologica** per risparmiare tempo; i luxury-travellers vedono nel contatto umano la chiave per offrire un'esperienza su misura.

Nuove sfide che pongono gli operatori del settore di fronte a nuove necessità e che impongono al Paese di **accompagnare alla crescita un settore di altissimo valore strategico** con risposte concrete.

Per questo FederlegnoArredo, Confindustria Alberghi e ANCE si impegneranno ad organizzare **iniziative dedicate** affinché gli obiettivi qui descritti diventino un terreno comune per la crescita del settore.

Il primo passo

promosso dalle 3 associazioni, che vedono nella riqualificazione alberghiera un elemento comune su cui spingere, sarà la reintroduzione e il potenziamento del tax credit ex art. 10 DL 83/2014 che negli ultimi anni ha funzionato da stimolo e da forza propulsiva degli investimenti.

Una prima azione a cui ne seguiranno molte altre, per accompagnare l'offerta turistica verso il livello che l'Italia merita e che il turismo internazionale richiede.

AssarredoLAB